

実施した投稿

Instagram 1 回（チラシを貼り付けたもの）

このInstagram投稿を facebook とInstagramで広告した。

結果は後掲の資料のとおり。

検証

①Instagram投稿自体の反響

いいね 50（内 40 フォロワー）、リーチ 396 にとどまり、フォロー数 1000 以上のアカウントにしては少ないと思われる。

チラシのみの投稿が目につきにくいと思われる。

②広告の結果について

リーチ数は広告費に対応するので、2021 年 10 月とほぼ同じ 12,172 リーチだった。

しかし、パフォーマンスは 2021 年と比べると低いと思われる。

	2022 年 8 月	2021 年 10 月
リーチ	12,172	12,096
投稿のエンゲージメント	155	2662
動画の 3 秒再生数	–	2433
リンクのクリック	84	124
投稿のリアクション	84	101
一般参加者	会場 53 名	会場 16 名 オンライン 84 名

2021 年はチラシをそのまま投稿するのではなく、パワポで作成した動画にして投稿しており、2022 年よりは目に付くものだったと思われる。

もっとも、2021 年は会場参加者は少なく（ただしオンライン参加あり）、投稿のエンゲージメントがどこまで動員に影響を及ぼすのかは不明である。

※「エンゲージメント」とは、ユーザーが行ったプラスのリアクションが多ければ多いほど、エンゲージメント数が多いとされるので、高いほど良いといえる。

③投稿回数について

2021 年のブロック大会では、毎日告知の投稿をしていたが、当日の動員は少ない人数にとどまった。投稿回数の多さが必ずしも動員につながるものではないと思われる。

まとめ

チラシのみの投稿だけだと、既存フォロワーにも訴求効果は低いので、やはり、何らかの目に付く方法を検討するべきである。

回数自体は、頻回でなくても良いが、目に付くものを何パターンか用意するのが良いと思われる。

広告結果からしても、動画形式にした方がエンゲージメントが格段に高く、目に付くものであるといえる。

Instagramであれば、一般的に画像の投稿よりもリールの方がリーチは伸びるので、リールの活用も検討した方がよい。

結果を確認

もう一度広告を作成

パフォーマンス

50日間で¥9,988が消化されました。

リンククリック

84

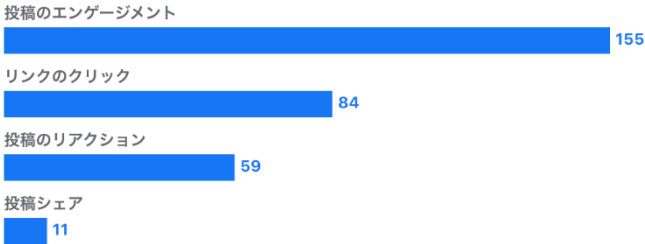
リーチ

12,172

リンクのクリックの単価

¥119

アクティビティ



すべて見る

オーディエンス

この広告はオーディエンスの12,172人にリーチしました。

利用者層 配置先 地域

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ はい

詳細

- ステータス 完了
- 目的 ウェブサイトへのアクセスを増やす
- 1日の予算 ¥200
- 期間 50日間
- 開始日 2022/06/12
- 終了日 2022/08/01
- 作成者: 宇多 万里子
- 広告アカウント 宇多 万里子

投稿シェア

11

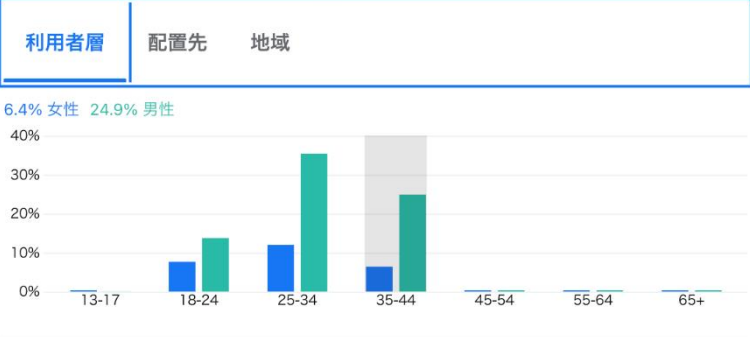
投稿の保存

1

表示を縮小

オーディエンス

この広告はオーディエンスの12,172人にリーチしました。



オーディエンス詳細

地域 - 居住地
日本: 難波 大阪府岸和田市八阪町3丁目19-10 (+48 km) Osaka Prefecture

年齢
20歳~40歳

次の条件に一致する人

- ステータス 完了
- 目的 ウェブサイトへのアクセスを増やす
- 1日の予算 ¥200
- 期間 50日間
- 開始日 2022/06/12
- 終了日 2022/08/01
- 作成者: 宇多 万里子
- 広告アカウント 宇多 万里子 ID: 1878245469136985

表示を縮小

プレビュー

8月度定例会 第15回岸和田版青経塾【落語を聞いて学ぼう〜伝統文化の口演スキル〜】を8月2日より開催します♪ 日時:8月2日(火) 18時半受付開始 19時スタート 21時終了 場所:南海浪切ホール 小ホール 会...
申し込む



利用層

配置先

地域

モバイルアプリフィード

5404

モバイルでのおすすめ動画フィード

2772

デスクトップの右側広告枠

2108

Instagramストーリーズ

1036

インスタント記事

484

Instagramフィード

452

Messenger受信箱

268

Instagram発見タブ

100

Instagramリール

68

Facebookストーリーズ

48

デスクトップフィード

36

モバイルサイトのフィード

24

モバイルデバイスでのFacebook上の検索結果

20

Marketplaceモバイル

9

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス

完了

目的

ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算

¥200

期間

50日間

開始日

2022/06/12

終了日

2022/08/01

作成者:

宇多 万里子

広告アカウント

宇多 万里子

ID: 1878245469136985

表示を縮小

^

Kyoto Prefecture

108

表示を縮小

^

オーディエンス詳細

地域 - 居住地

日本: 難波 大阪府岸和田市八阪町3丁目19-10 (+48 km) Osaka Prefecture

年齢

20歳〜40歳

次の条件に一致する人

興味・関心: 中小ビジネス、営業、マーケティング、起業、ソーシャルメディアマーケティング、建設、ビジネス、家族、オンライン広告、広告、看護・介護、小売業、ソーシャルメディア、マネジメントまたは建築、行動: 近日予定のイベントに興味あり、学歴: 大学生・専門学校生、大卒、高卒、大学中退、準学士号または短期大学士号、大学院生、大学院中退、専門職学位または高校中退、業種: 管理、IT・技術、司法サービス、営業、教育・図書館、ビジネス・ファイナンス、マネジメント、アート、エンターテインメント、スポーツ、メディア、建築・工学、食品・レストラン、建設、製造、ヘルスクエア・医療、設備・修理、生命科学、物理学、社会科学、コンピューター・数学、地域福祉・社会福祉、保安サービス、農業、漁業、林業、清掃・メンテナンス、自衛隊・軍関係者(グローバル)、交通・輸送、退役軍人(米国)または公務員(グローバル)

オーディエンスを編集

広告アカウント

宇多 万里子

ID: 1878245469136985

表示を縮小

^

プレビュー

8月度定例会 第15回岸和田版青経塾【落語を聞いて学ぼう〜伝統文化の口演スキル〜】を8月2日より開催します♪ 日時:8月2日(火) 18時半受付開始 19時スタート 21時終了 場所:南海浪切ホール 小ホール 会...
申し込む

広告を編集

支払い方法

Visa

Visa • 1177

変更

消化金額

合計金額

¥9,988

投稿インサイト

プライバシー規制に伴い、一部の地域でメッセージ関連のインサイトがご利用いただけません。
[詳しくはこちら](#)



6月12日 5:36 PM

♡ 50

💬 0

🚩 --

🔖 0

概要 ⓘ

リーチしたアカウント

396

アクションを実行したアカウント

--

プロフィールのアクティビティ

5

リーチ ⓘ

396

投稿インサイト

253
フォロワー ●



143
● フォロワー以外

インプレッション

519

ホーム

320

プロフィール

102

ハッシュタグ

68

その他

28

エンゲージメント ⓘ

50

アクションを実行したアカウント

40
フォロワー ●



10
● フォロワー以外

投稿インサイト

投稿でのインタラクション

--

「いいね！」の数

50

コメント数

0

保存数

0

シェア数

--

プロフィールのアクティビティ ⓘ

5

プロフィールへのアクセス

3

フォロー数

2

[電話する]ボタンのタップ数

0

[メールを送信]ボタンのタップ数

0