

委員会／会議	泉州地域合同例会	議長／委員長	松下 雄平
議案No.	ここにファイル名を記入	担当者名	ここに作成者を記入

事業名	SENSHUビーチサイドフェス2022
広報目的	新型コロナウイルスの出現から２年が経過し、人と人との繋がりが希薄となっており、泉州地域の活力が失われつつあります。その中でも、飲食業の景気低迷、イベント催事の中止等様々な業種に影響が出ています。そこで、多くの方々に、この素晴らしい泉州地域を再認識し、奮起していただき、活気ある泉州地域を取り戻す一助となることを目的とします。
媒体／ターゲット／配信日 組み合わせ選定理由	対象がファミリー層と若年層(高校生～20代)なのでfacebookやInstagram、Twitterを積極的に活用し多くの方にご参加いただける様広報活動を行って参ります。
広報によって目指す社会の姿	泉州地域で人と人との交流を深め、新型コロナウイルスの影響により失われた活気ある泉州を取り戻すことを目指します。
広報による中期ビジョン	この事業をきっかけに、交流が深まり賑わいが創出され、コロナ以前よりも魅力ある泉州地域となります。
留意点	※下記の点に留意して広報戦略を考案し発信する内容を確定すること
	【コンプライアンスに関わること】 ☐ 人種、性別、国籍、文化、思想信条、宗教、出身、学歴、配偶者の有無、病歴などで差別的な表現がないか。 ☐ We bに投稿する文章に誤字脱字がないか。 ☐ 特定の政治思想や宗教に対して肩入れせず、客観的であるか。 ☐ 写真、意匠などの使用許可が取られているか。 ☐ 投稿される写真に不適切なものはないか。 ☐ 第三者の肖像権に配慮したものであるか。 ☐ 誹謗中傷、個人情報 の流布につながらないか。 【ＪＣブランドマネジメントに関わること】 ☐ 広報戦略シートは正しく記入されているか。 ☐ ２０２２年度ＪＣＩ日本の基本理念・基本方針に則したものとなっているか。 ☐ ２０２０－２０２４ＪＣＩＪＡＰＡＮＳｔｒａｔｅｇｉｃＰｌａｎに則しているか。 ☐ ＳＤＧｓの活動推進につながるものとなっているか。 ☐ ターゲットに対する発信手段として適切であるか。 ☐ 達成目標は適当であるか。（極端に高すぎないか、或いは低すぎないか。） ☐ 運動の効果を最大限高められる内容であるか。 ☐ 国民の共感と信頼を得られる内容であるか。

広報工程表										
媒体	新聞社	テレビ局	フェイスブック	ツイッター	ユーチューブ	Instagram	WeBelieve	メルマガ	JCアプリ	行政HP
ターゲット			若年及びファミリー層	若年及びファミリー層		若年及びファミリー層				ファミリー層
K P I			いいね！数	いいね！数	再生回数	いいね				
			PV数	コメント数						
					Good評価数					
			シェア数	リツイート数						

[illegible]