



近畿地区大会高槻大会

J C I E X P O 2 0 2 2 i n K I N K I

出展マニユアル

公益社団法人日本青年会議所近畿地区協議会

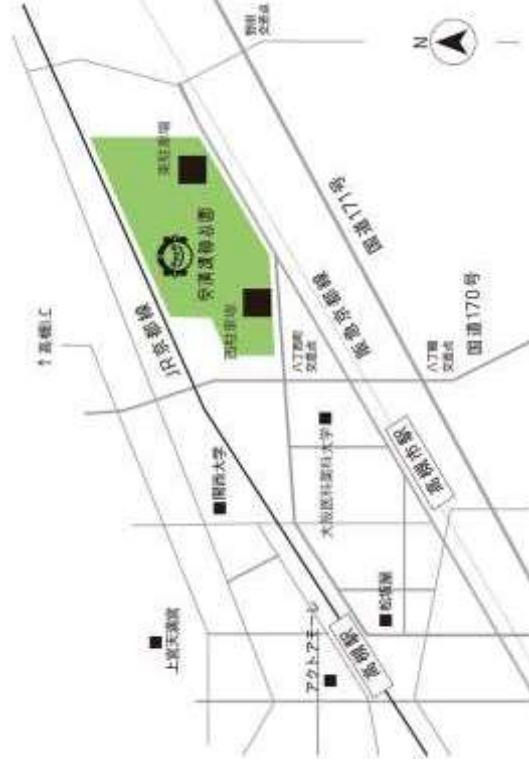
持続可能な近畿確立委員会

目 次

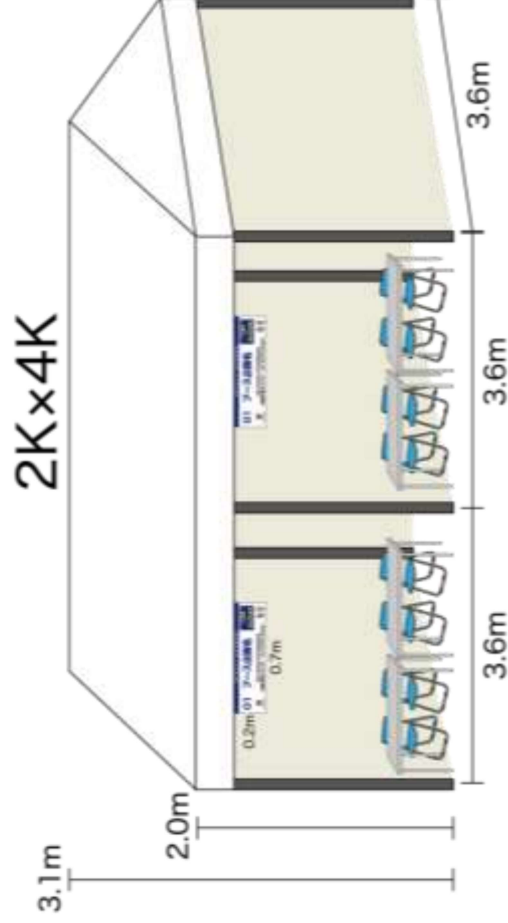
1. ブース出展概要
2. ブースデントについて
3. ブース配置図
4. 会場イメージ写真
5. 各パビリオンの概要
6. LOMブース出展について
7. 申込方法
8. 出展説明会について
9. Q&A
10. フェスタスケジュール
11. 搬入・搬出について
12. 注意事項
13. 出展中のトラブルについて
14. 荒天時について
15. 事業開催中の中止判断

1) ブース出展概要

日 時：2022年 7月 3日(日) 11:00～17:00
場 所：安満遺跡公園（阪急高槻市駅10分・JR高槻駅北口から徒歩13分）
住 所：〒569-0096 高槻市八丁畷町12番3号



2) ブースデントについて



◎1張で2ブース設置

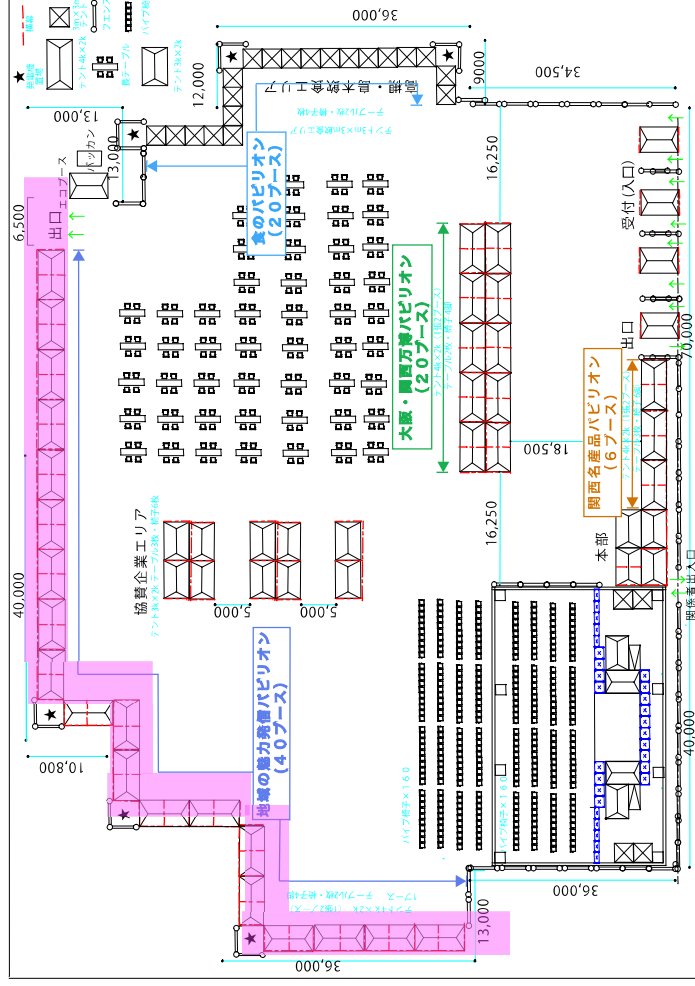
1ブースのサイズ：3.6m×3.6m（ブースの後ろ、左右は横幕付き）

◎付属備品：机2台、椅子4脚

※上記付属備品以外は各自でご用意ください。

備品のレンタルご希望の場合は担当業者をご紹介させていただきます。

3) 会場図（ブース配置図）



※ 出展場所は、お申込み締め切り後に抽選にて決定し、通知いたします。

4) 会場イメージ写真



5) 各パビリオン（エリア）の概要

① 地域の魅力発信パビリオン（LOMブース／40ブース）

「SDGsに熱心に推進している企業・団体」との協同ブース

※ 各地青年会議所のみなさまはこちらのテーマでの出展となります。

② 食のパビリオン（飲食ブース／20ブース）

※高槻・島本の飲食店が出展する

③ 関西名産品パビリオン（ブロックブース／6ブース）

※各ブロック協議会が出展する

④ 大阪・関西万博パビリオン（企業・団体ブース／20ブース）

※大阪・関西万博に関連した企業や団体が出展する

⑤ 協賛企業エリア（協賛企業ブース／10ブース）

※協賛企業が出展する

6) LOMブース出展について

出展テーマ：「SDGsに熱心に推進している企業・団体」との協同ブース

出展目的：来場して頂いた方が驚きと楽しさを持って、見て、触れて、体験すること

その地域の企業の魅力を知っていただくこと。

J C会員においては、各地域に眠る企業や団体の取り組みを知ること、

今後の自身の活動に活かしLOMに取り入れたいと感じていただくこと。

提供方法：体験・販売・展示等、出展形態は問いません。

有償・無償については出展者の方で設定していただきます。

出展する場合の提供個数に規定はありません。

有償の場合の販売価格については出展LOMの方で設定していただきます。

（売上利益が出た場合は各LOMの判断になります。）

注意事項：調理を要する飲食ブースの出展は地元飲食店で行うため、LOMブースではご

遠慮願います。

<出展ブース内容のイメージ>

SDGsに対して積極的に取り組みやシステム化されている企業・団体と連携して、活動内容やサービス・商品をアピールしていただくイメージでご検討ください。

●SDGsグローバル指標12、13、14



例) 各家庭や飲食店のごみ削減のために、コンポストを利用し農業用肥料としてのサイクルが実現することができている。システム化したことを展示するだけでなく、コンポストの利用方法や臭いの有無などの体験などもご検討ください。



出展：たのしい循環生活

<https://www.jun-namaken.com/1fc/>

7) 申込方法

下記用紙に必要事項を記入し2022年5月31日迄に近畿地区大会事務局にFAXまたはE-mailにて送付下さいますよう、よろしくお願いいたします。

出 展 料：20,000円／ブース

支払方法：振込

振 込 先 南都銀行 田原本支店 (570) 普通

口座番号 2202214

口座名義 2022年度近畿地区協議会 (地区大会用) 村嶋 史彦

振込期限：6月24日 金曜日

- ※ 振込控え (振込金受取書) をもって領収書に代えさせていただきます。
- ※ 恐れ入りますが、振込手数料はご負担をお願いいたします。

8) 出展説明会の開催について

日程：5月9日(月)19:00～20:00

場所：ZOOM

<https://us06web.zoom.us/j/82972619810?pwd=QjZidnNPWE55R1lJL1UzZm84QXI2dz09>

ID: 829 7261 9810

パスワード: 995281

9) Q&A

Q 1：どのような形態のブースでもいいのでしょうか。

A 1：企業・団体のサービスのサービズ等に関する体験ブース、企業・団体の商品の販売ブース、企業・団体の活動を紹介する展示ブースなど、形態は問いません。

Q 2：有償での提供をしてもいいのでしょうか。

A 2：無償提供・有償提供もどちらも問題ございません。

Q 3：飲食物の提供を行ってもいいのでしょうか。

A 3：調理を要する飲食物の提供は禁止いたします。なお、「SDGsの推進」というブース出展のテーマに沿っている、かつ、その場で調理をしないパッケージ化されたものであれば、飲食物の提供も問題ございません。あくまでも、テーマに沿っているかことが前提であり、テーマに沿っていないと当事務局が判断した場合は出展を見合わせていただく場合もございます。

10) フェスタスケジュール

7月3日（当日）

時間	会場	ステージ
07:00	ブース搬入開始・スタッフメンバー並びに設営業者集合	
08:00	全体最終打ち合わせ	
10:30	テント最終確認・ブース搬入完了	音響設営 照明設営 ステージ最終確認
11:00	①地域の魅力発信パビリオン ②食のパビリオン ③関西名産品パビリオン ④大阪・関西万博パビリオン ⑤協賛企業エリア	フェスタ概要説明
11:10		(舞台転換) 10分
11:20		高槻・島本の魅力発信企画／計80分 ・高槻ジャズストリート（ジャズ）／25分 ・高槻魂!!（ロック）／25分 ・安満遺跡青銅祭（ダンス）／15分 ・島本音楽フェスティバル／15分
		(舞台転換) 20分
12:40		オーブニングアクト（HIPPOY）／15分
13:00	開会の挨拶	
13:15	・中山会長（主催代表：近畿地区協議会）	

		<ul style="list-style-type: none"> ・高玉理事長（主管代表：高槻青年会議所） ・高槻市長 ・島本町長
13：25		（舞台転換）5分
13：30		大阪・関西万博フォーラム（パネルディスカッション）吉村洋文大阪府知事／河瀬直美テーマ事業プロデューサー／公社）2025年日本国際博覧会協会
14：30		（舞台転換）10分
14：40		応援アーティスト（ハジ→）／15分
14：55		（舞台転換）15分
15：10		未定
16：10		（舞台転換）20分
16：30		エンディングアクト（ ）／30分
17：00	閉会の挨拶	
	持続可能な近畿確立委員会 大塚委員長（近畿地区協議会役員、高槻青年会議所メンバー登壇）	
17：10	片付け・撤収	
21：00	委員会メンバー集合	

1 1）搬入について

出展者駐車場②
（多目的広場）▶

手（台車可）で搬入区間

フェスタ会場
入口▶

搬入ルート

※多目的広場より先は車の乗り入れ禁止です。
青矢印部分（左記写真のルート区間）は
手（台車可）でお荷物を運ぶようお願いします。

※当日満車時は周辺民間パーキングをご利用下さい。

＜搬入・搬出注意事項＞

- ① 搬入搬出は円滑な作業が行える様、時間を設定してあります。指定以外の時間に搬入搬出を行うと通路となる場所を塞いだり、混雑や思わぬ事故につながります。くれぐれも指定された時間に搬入搬出を行ってください。特別な事情のある方は必ず事前に事務局にご相談下さい。
- ② 歩行通路確保するため、荷物は出来るだけとめて置いてください。
- ③ 出展者用駐車場を1 LOMあたり1台分準備しております。
- ④ 駐車許可書をフロントガラスの内側またはダッシュボードの上へ記載事項が見えやすいように提示をお願いいたします。

1 2) 注意事項

ブースで出たゴミはお持ち帰りください。また、ゴミがなるべく出ないような工夫をお願いします。

1 3) 出展中のトラブルについて

出展中に一般の方とトラブルになった場合は、対応致しますので、直ちに本部へのご連絡をお願い致します。また、悪質なトラブルにつきましては、退場を勧告いたします。また、雨天等により来場者数が少なくなった場合の売上保証は対応いたしかねます。

1 4) 荒天時について

＜雨天・荒天時の開催＞

雨天時の場合は開催いたしますが、事業当日7時の時点で荒天（大雨・暴風警報）の場合は開催自体が危険のため開催いたしません。
（近畿地区協議会 中山会長、高岡実行委員長の計2名で判断します）

1 5) 事業開催中の中止判断

以下の項目に該当する場合は、注意喚起を行い、対策会議を開きます。
対策会議にて、今後の事業継続の判断を行います。

- （対策会議メンバー：近畿地区協議会役員、高槻青年会議所役員）
- ・ 事業中に大雨、暴風、洪水注意報が発令されたとき
- ・ 高槻市や大阪府等の関係諸団体より注意喚起の依頼を受けたとき

以下の項目に該当する場合は、事業を中止します。

- ・ 事業中に大雨、暴風、洪水警報が発令されたとき
- ・ 高槻市や大阪府等の関係諸団体より中止の依頼を受けたとき
- ・ その他会長と実行委員長の判断で中止を決定したとき

事業中止の判断に伴って、来場者の避難（警備員の誘導）、テントと設備品の撤去（各業者、出展している飲食業者とJCメンバー）を行います。また、マイクを使い避難アナウンスを行います。

LOMブース出展における イメージとLOM益について

1. 本大会のLOMブースについて

【出展テーマ】

「SDGsに熱心に推進している企業・団体」との協同ブース

【出展目的】

来場して頂いた方が驚きと楽しみを持って、見て、触れて、体験し、その地域の企業・団体の魅力を知っていただきたい。

J C会員においては、各地域に眠る企業や団体の取り組みを知ることで、今後の自身の活動に活かしLOMに取り入れたいと感じていただきたい。

【提供方法】

- ・体験・販売・展示等、出展形態は問いません。
- ・有償・無償については出展者の方で設定していただきます。
- ・出展する場合の提供個数に規定はありません。
- ・有償の場合の販売価格については出展LOMの方で設定していただきます。

2. LOMブースのイメージについて

【1】「JCI高槻」×「LaLa Chocolat」

販売

< 出展内容 >

- ・ 障害などがある方が作ったチョコレートを販売
- ・ 就労継続支援についてのパネル展示も行う



< 企業概要 >

就労継続支援B型

- ① 厨房内での製造業務・商品の袋詰め型抜き、ラベル貼り等
- ② 施設外就労
 - ・ 特別養護老人ホーム入所者の洋服たたみ/仕分け業務
 - ・ グループホームの清掃（浴室掃除、フロア掃除機等）
- ③ ララショコラ出張所での軽業務・チラシ折り、封入等



2. LOMブースのイメージについて

【2】「JCI高槻」×「スイーツボンボンよしや」

販売

< 出展内容 >

- ・商品の販売
- ・企業が行っている内容（食品ロスゼロ）をパネル展示



< 企業概要 >

「今までになかった百貨店ブランド＋健康＋キッズ＋SDGs＝お菓子のセレクトショップ」をコンセプトに、全国の珍しいお菓子を取りそろえている。賞味期限が近づいているお菓子や、輸送中に割れたり歪んでしまったりした商品などの訳アリ品が割安で販売されている。食品ロスゼロを目指して10年以上前からこうした商品の値引き販売を行っている。



2. LOMブースのイメージについて

【3】「JCI高槻」×「みらい訪問看護ステーション」

体験

< 出展内容 >

- ・コムス車両の展示と乗車体験

< 企業概要 >

訪問による看護やリハビリの実施。
介護保険、医療保険を使用。
訪問に時に通常はバイクや車を使用しているが、
コムス（電気小型自動車）を使用し、脱炭素社会への
取り組みをしている。



2. LOMブースのイメージについて

【4】「JCI高槻」×「あにまるしえ実行委員会」

展 示

< 出展内容 >

- ・アニメや漫画を活用し、SDGsへの取り組みを知ってもらうブース



< 企業概要 >

「アニメ・漫画」でSDGsをわかりやすく伝え、こどもたちの未来のために、今後も経済や健康などが持続可能な社会になることを目指している。自分のこどもや、孫、もっと先のこどもたちが住み続けられる環境を残すためにも、その環境を守るための活動をしている。



3. LOM益について

【1】準備段階のLOM益

- ① ブース出展に向けてSDGsに取り組む企業・団体を調査する中で、地域内の興味深い取り組みをしている企業・団体を知ることができ、準備を通して、地域内の企業・団体との連携が深まる。

【2】当日のLOM益

- ① 地域内の企業・団体の取り組みの魅力を広く発信することができる。
- ② 他の地域の企業・団体のSDGsへの取り組みを知ることができる。

【2】大会後のLOM益

- ① 各地域の企業・団体が繋がりマッチングすることで、新たなサービスや商品の開発が行われる可能性があり、社会課題の解決の一助となる。
- ② 各LOMは他LOMのブース出展の企業・団体と繋がることで、自地域だけに限らず今後のJC運動の事業構築の際の、アイディアを得ることができる。