

目的（新入会員候補者動員）に向けての具体的手法

○5年に1回の周年事業を大きな機会として各委員会の担いにも参画して参ります。
新入会候補が集まる異業種交流会の事業に積極的に参画し、岸和田青年会議所を良く知って頂けるように候補者の方々へPRを行う。
また過去に異業種交流会に参加をされた方以外の入会候補者へ会員開発委員会と足並みをそろえてアプローチを行い、行動します。

○65周年委員会メンバー、各自1人必ず異業種交流会へ動員して参ります。
PR 事業の日程は既に決定していますので候補者の方々へ日程をお伝えして、協力して頂けるように致します。

○企業の方々へボランティアやブース出店の案内、募集を行い、事業に参画して頂きやすい設えをしたいと思います。

○総務広報委員会と密接に関わり、岸和田青年会議所に興味を持っていただけるようなまた事業に参画してもらえような広報に参画して参ります。

●候補企業例

日本生命保険相互会社 岸和田支社
住友生命保険相互会社 岸和田支社岸和田特別営業部
明治安田生命 岸和田営業所
三井住友銀行 岸和田支店
関西みらい銀行 岸和田駅前支店
池田泉州銀行 泉州営業部
大和証券株式会社 岸和田支店
いちよし証券 岸和田支店
フジ住宅株式会社