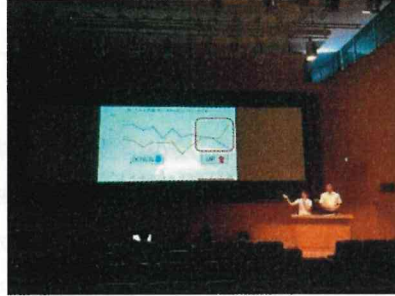


岸和田市立産業高等学校 商品開発クラブ 活動紹介

2016年に、地域や企業と連携した実践的な学びの場を得る目的で誕生したクラブです。商業科・情報科・デザインシステム科の3学科の生徒が入部し、年1つ以上の商品を開発してきました。さまざまなイベントや店頭において販売実習・PR活動を展開しており、研究発表大会にも毎年出場しています。同大会では、大阪府大会6連覇、近畿地区大会では4度の最優秀賞、全国大会でも優秀賞（ベスト4）を受賞するなど、好成績を得ています。



販売実習



研究発表大会



企業訪問

【各種大会・コンテスト入賞実績】

○全国高等学校生徒商業研究発表大会

大阪府代表選考会 最優秀賞（H29・H30・R1・R3・R4・R5）

近畿地区大会 最優秀賞（H29・H30・R3・R5）／優秀賞（R1・R4）

全国大会 優秀賞（R3）／優良賞（H29・H30・R1）／奨励賞（R4・R5）

○商業高校フードグランプリ 2019（伊藤忠食品(株)主催） 審査員特別賞「みそこんぶもん」

○きしめしレシピコンテスト（2023年3月開催） 準グランプリ「まるでたこ焼き!! 泉だこ天井」

○第5回きしサポアイデアコンテスト（2024年1月開催） 大賞「商品開発クラブが岸和田を盛り上げる!!」

【販売中の開発商品】

◇ 高校生が贈るザ・レモンカレー（2023年）

（株）フジサニーフーズ（豊中市）仲介のもと、ベル食品工業(株)（大阪市）の協力を得て完成した、クラブ初のレトルト食品。高校生の親に対する、「いつも忙しいなか、ご飯を作ってくれてありがとう。さっぱりレモンで、日頃の疲れを癒やしてほしい。」という思いを込めて商品化。和泉市の規格外レモンを用いることでSDGsにも配慮した「まごころスパイシー」なカレーとなっている。



◇ みそこんぶもん（2019年）

大醬(株)（堺市）の大阪産ブランド「新生しょうゆ」と南宗味噌(株)（岸和田市）の岸和田ブランド「米糍赤味噌」を使用した万能みそだれ。肉や魚介類にそのままつけて食べられるほか、天ぷらや湯豆腐、卵料理など幅広い料理に活用可能。伊藤忠食品(株)主催「商業高校フードグランプリ 2019」において審査員特別賞を受賞。年間流通量1万本を突破した「大阪産」ブランド認定商品。愛彩ランド等で販売中。

