

2018年度泉州地域青年会議所合同例会

魅せろ泉州 ～Sense the “Sensyu Fascination”～

背景: 私たちの暮らす泉州地域には多数の素晴らしい観光資源や、関西国際空港があるのですが、泉州の魅力を十分に発信できず、インバウンド集客では大阪市内などに流れる傾向があります。このままでは泉州地域を認知せず、ただの通り道になってしまいインバウンドというさまざまなチャンス逃してしまいます。それを解消するために泉州地域の市民が協力し地域を活性させる必要があります。そして泉州7LOMの力を結集し、空港利用者に泉州地域の魅力をしていただき、その魅力を発信していただく必要があると考えこの事業を開催するに至りました。

手法

「泉州の魅力の体感・発信」
(例会内容)

体験型ブースを設置し、泉州の魅力を体験していただき、その様子をユーザーによりリアルタイムで発信していただき、更なる宣伝の効果を高める。そして、魅力を体験していただいた空港利用者の方に写真をとってアップできるようなツールを作成し、SNS等で発信していただく。

対内の目的

「泉州の魅力を発信できる人材へ成長」

事業を通じて泉州地域の各地青年会議所メンバー同士の絆を深め、LOMという垣根を越えた郷土心溢れる「泉州」確立に向けた新たな可能性を見出し、泉州の魅力を発信できる人材へと成長し、7LOM全体で意識共有することを目的とします。

対外の目的

「泉州の魅力を知っていただき発信する」

泉州地域の地場産業や特産物(魅力)を知っていただき、その魅力をSNS等において発信し、認知度を上げることを目的とします。

結果

「泉州地域に訪れる観光客の増加」
(例会後)

SNS等で魅力を発信していただくことにより、認知度を上げ、泉州地域に訪れる観光客の増加に繋がることができる