

配布計画根拠

1) ポスター

チラシに関しては昨年度とは違い、講師例会ではなく、空港利用者を対象にしているため、関空周辺に配布する。ポスターの枚数を250枚にし、その中から各LOMに15枚ずつ配布し、会場周辺LOMには枚数を増やし配布する。市役所や行政などにも5枚ずつ配布し、JCの活動や運動などを知って頂く。

2) チラシ

チラシに関しては新聞折込をなくしたため昨年度より枚数を減らす。その代わりSNSでのPRに力を入れる。そして、チラシについてはまず各LOMのメンバー数を配布し、その日に空港を利用する方を基準として旅行代理店などに配布してもらう。泉州地域各地の市役所、区役所においてはポスターのみでチラシは無し。

3) SNS

フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、ラインなどのSNSを利用した広告にも力を入れます。ポスターチラシの画像を出向者よりアップもしくは共有することでその近辺の友人やさらにその友人を狙いPRする。アップや共有するタイミングについても同時ではなく、それぞれずらして行うことによって、定期的にその画像が目に触れるように工夫します。

Facebook : 英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章を週一回ペースでアップ

Instagram : 英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章をハッシュタグをつけ週一回ペースでアップ

Twitter : 英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章をハッシュタグをつけ週一回ペースでアップ

Line : 英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章を週一回ペースでアップ

※SNSでのPRはいいね！やシェアなどを全メンバーにお願いする。

4) 旅行代理店などへのPR

インバウンドの旅行を扱っている泉州地域の旅行会社へ予備のチラシを持って行き、事業当日に関西国際空港へ来る、または出国する方への案内をしていただき、事業会場への誘致へと繋がります。