

PR方法並びに広報計画（案）

	理事会（5月）	例会（5月）	理事会（6月）
堺高石	5月9日	5月16日	6月6日
和泉	5月9日	5月13日	6月6日
泉大津	5月10日	5月4日懇親会	6月7日
岸和田	5月29日	5月3日	6月26日
貝塚	5月24日	無し	6月28日
泉佐野	5月2日	5月12日	6月6日
泉南	5月2日	5月23日	6月6日

PR文章

皆様こんばんわ。本日は理事会、例会の貴重なお時間をいただき、ありがとうございます。
泉州地域合同例会プロジェクトチームに出向しております、〇〇青年会議所の▲▲です。
本日は6月24日（日）に開催をいたします、泉州地域青年会議所合同例会のPRをさせていただきます。よろしくお願い致します。

本年度合同例会は泉州7LOMのスケールメリットを活かした、インバウンド集客や魅力あふれる泉州の発信を行う事業を開催させていただきます。

参加される空港利用者の方や、泉州地域各地青年会議所のメンバーも楽しく参加できるよう企画しておりますので、スケジュール空白の方は今！ご記入していただけると幸いです。すでに予定ある方もご調整のほど宜しくお願いいたします。なお例会終了後、皆様に楽しんでいただける懇親会も企画しておりますので、そちらの方も皆様のご参加よろしくお願い致します。以上になります。貴重なお時間ありがとうございました。

●SNS

フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、ラインなどのSNSを利用した広告にも力を入れます。

ポスターチラシの画像を出向者よりアップもしくは共有することでその近辺の友人やさらにその友人を狙いPRする。

アップや共有するタイミングについても同時ではなく、それぞれずらして行うことによって、定期的にその画像が目に触れるように工夫します。

Facebook：英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章を週一回ペースでアップ

Instagram：英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章をハッシュタグをつけ週一回ペースでアップ

Twitter：英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章をハッシュタグをつけ週一回ペースでアップ

Line：英語・韓国語・中国語・日本語の事業説明文章を週一回ペースでアップ

※SNSでのPRはいいね！やシェアなどを全メンバーにお願いする。