

広報戦略シート

会議委員会名	子どもの未来育成員会	副理事長	木下 博之	委員長	大務 譲			
広報戦略で目指す成果目標	事業参加者95%以上を目標にFacebook記事シェアを30目指します。							
発信媒体	対外	<input checked="" type="checkbox"/> WEBメディア	<input checked="" type="checkbox"/> HP	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> YouTube	<input checked="" type="checkbox"/> Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ・ポスター
	対内	<input type="checkbox"/> メルマガ	<input checked="" type="checkbox"/> LINE		その他(対外・対内)		プレスリリース	
対内対象者	岸和田メンバー及び仮入会メンバー			対外対象者		一般市民		
配信日時または期間	2019年7月1日(月)～2019年7月27日(土)							
広報費用	0円							
広報手法① (記事・広報ツール 配信スケジュールなどの詳細)	■事業内容の発信 ・期間:2019年7月1日～7月27日 ・配信先:上記発信媒体 「KISHISHIBA」うみべのアートフェスタ 開催概要 日時 2019年7月27日(土)11:00～17:00 場所 アクアパーク岸和田(岸シバ #kishishiba) 開催内容 人間魚拓 有名アーティストによるペイント Facebook、HP、Webメディア、は内容同一							
広報戦略① (パートナーやメディアから どうやってより広く発信して もらうか)	プレスリリースを行い、1年ぶりの岸和田花火復活！記事として取り上げてもらえるよう試みます。							
検証方法	Facebookシェア数の達成 アンケートでの広報媒体の検証							