

2020年度 11月度定例会 第13回岸和田版青経塾 アンケート考察

【設問1について】

回答者25名中23名が、②青年会議所メンバーからの口コミという結果で、講師の知名度が影響していると考えます。チラシの効果ですが、青年会議所メンバーが知人に声をかける際にも必要であるので、チラシは印刷するべきだと感じます。ただ、10か所ほど、チラシを置いていただいたところもある中で、④各所で置いていたチラシで参加された方がいないので、今後は引き付けるチラシのデザインと内容にしなければならないと感じました。

【設問2について】

あなたが働く企業の理念や社会からの存在価値について、考えたことはありましたかという問いに対し、あると答えた方が20名、ないという方が2名、わからない・記載なしという方が3名という結果で、経営に携わっている方のほとんどが企業理念などについて考えたことがあるということがわかります。

【設問3・4について】

企業理念を見つめ直す機会となったか、講演内容は参考になったかという質問に対し、ほとんどの方が、とてもなったもしくは少しなったという結果でした。とてもと少しの回答の差は経営年数や業種によるものだと考えます。参考になった点を見ると、面接での採用方法とあるので、その点から経営年数などが影響していると感じます。