

3 月 11 日 打合せメモ

SDGs推進士業協会坂氏、北田氏、松下、越智

6 月 事業

当方より

LOM全体のSDGsの理解・知識を高めたいので、まずは、SDGsは何のためにあるのか、SDGsに取り組むことにどういう意味があるのか、ゴール・ターゲットの意味という基本的なところから教えてもらいたいです。また、地域の方からも岸和田JCはSDGsにしっかり取り組んでいて、SDGsについて聞きたければ岸和田JCに聞けばよいという風になっていければ地域での存在感も増すので、そうなりたいです。

ただ、基礎的な話ばかりでは、なかなか自分ごととして捉えられないので、ビジネスとしてどこから取り組むのかや、それをどう発信していくのかという観点からもお話ししていただき、「やってみよう！」と思えるような方向に持っていってもらいたいです。

事例としては、5～10 人規模の会社など、小さいところを中心にお話ししてもらいたいです。

坂先生より

いろいろな会社に講演に行っているし、他のLOMでもお話ししているので、今のお話しの希望に沿った形の講演は可能です。

どこから取り組むのかというのは、小さいところからでも取り組んでいけるので、そういうところをお話ししたいと思います。また、どう発信していくのかという点は、みなさん苦労しているところですが、ここもお話ししていきます。

他のLOMでの講演でも思うが、そもそも理事会メンバーがSDGsをやった方がいいという風に持っていかないと、なかなかSDGsへの取り組みは定着しない。単発セミナーでお客さんになってしまって、へえと話を聞くだけになってしまう。他LOMでも実際にSDGsに取り組んでいるメンバーがいるかと聞くとほとんどいない。LOMでSDGsを引っ張っていくために理事メンバーのみへの勉強会をしたこともある。

聞いた話をどうやって実践に持っていくか、メンバーの中から、実際にやってみようとする人が出てくれば、その人がLOMでSDGsを引っ張っていきける。

当方より

当委員会でも単発セミナーで終わると定着しないので、今回のように勉強会を企画してみました。当LOMでは中々ない試みなので、難しいところがあるが、何とかSDGsの定着にもっていきたいです。

今回の事業で、新入会員も含めてメンバーにSDGsについての理解が深めて、次年度には、当LOM発信で、いろいろとSDGsを絡めた事業もできるようになっていければと思います。

坂先生より

LOMの方から、もっとこうしてもらいたいという話があれば、言ってもらえれば協力したい。

7月勉強会

当方より

瓜生原先生の本も買って読みました。マーケティング論や組織行動論から、行動変容を促して、SDGs達成に進めるという点は、どこから手を付けていいのかという悩みのヒントになると思うので、是非お聞きしたいと思います。

北田氏より

瓜生原先生は、そんなに学者学者していないので、マーケティングの観点から、こんな仕掛けでこうなったという話もしてもらえと思う。どういう風に進めていくかという点のヒントになると思う。

8月勉強会・9月勉強会

当方より

前回打合せで事例研究、グループワークという点をお聞きしたが、詰めて話をしていきたい。

北田氏より

7月の勉強会の最後の方で、既存のSDGsに取り組む企業について、本や

インターネットなどで調べてもらうという宿題を出す感じ。7 月で瓜生原先生から聞いた話を踏まえて。それを8月勉強会までにグループ間で話し合っ、発表の準備をする。

8月勉強会では、グループから発表してもらって士業協会からコメント・講評や解説をしていく。それで、次はそれをどう自分たちの事業に活かすのかをグループで検討してもらうという宿題を出す感じ。

9月勉強会では、同様に自分たちの事業にどう活かすのかを発表してもらって、士業協会からコメント・講評や解説をしていく。参加者でのディスカッションもできれば。

グループをどう分けるのかなどはLOM側で詰めてほしい。

坂氏より

LOMでSDGsを成功させようと思うなら、SDGsのことを知っていると自信を持っていえる人財を育てることが重要。メンバーや対外参加者が主体的に参加できるようにもって行ってもらいたい。

当方より

グループのリーダーは、当委員会のメンバーを中心に据えます。勉強会まで参加するのはLOMのメンバーが大半となると思いますので、当委員会でしっかり引っ張っていけるように頑張ります。

以上