

Facebook広告の料金

Facebookに広告を出す料金は広告主が決定します。Facebookはその金額に応じて、最大限の成果をあげるようにします。1週間に\$5を費やすことも、1週間に\$50,000を費やすこともできます。

注: 一部の上級者向け広告には、配信するための最低価格が設定されています。このことは、このタイプの広告を作成する際に通知されます。

広告料金の基本

料金を決定する方法は2通りあります。

- 合計消化金額
- 獲得した各結果の単価

合計消化金額は**予算**、結果の単価は**入札戦略**によってコントロールします。(入札価格をいくらにすればいいかわからない場合は、広告の掲載期間中に均一に予算を消化するよう、Facebookが自動で入札価格を設定できます。)この他に、広告予算の払い過ぎを防ぐ方法も用意しています。

- **キャンペーンの上限予算:** 広告キャンペーンに対して支払ってもよいとする上限額を設定します。
- **アカウントの上限予算:** 実施しているすべてのキャンペーンに対して支払ってもよいとする上限額を設定します。