

委員会／会議	総務広報委員会	議長／委員長	委員長
議案No.		担当者名	西田充功

事業名	広報誌ＤＯＩＮＧ２０２２発行について
広報目的	<p> 明るい豊かな社会の実現の為に岸和田ＪＣが行っている日々活動や運動をより一層知っていただく必要があります。 </p>
媒体／ターゲット／配信日 組み合わせ選定理由	<p> 媒体：①ＷＥＢ広告（インターネットページ及びＳＮＳ）②インスタグラム③フェイスブック④ツイッター⑤ホームページ ターゲット：２０代～３０代/エリアを泉州地域 選定理由：入会の対象となるメイン層を効率的に岸和田青年会議所のＨＯＭＥＰＡＧＥへの誘導を行います。そして岸和田青年会議所の認知度を向上させる事で、会員拡大の入り口にします。また、その他ＳＮＳでも同時にＨＰへの誘導を行い、目に触れる機会を増やします。 </p>
広報によって目指す社会の姿	<p> 岸和田青年会議所が多くの方に周知され、岸和田市民に愛される団体なることを目指します。 </p>
広報による中期ビジョン	<p> WEB広告のターゲットを２０代～３０代/エリアを泉州地域と絞り、入会の対象となるメイン層を効率的に岸和田青年会議所のＨＯＭＥＰＡＧＥへの誘導を行います。そして岸和田青年会議所の認知度を向上させる事で、 </p>
留意点	<p> ※下記の点に留意して広報戦略を考案し発信する内容を確定すること </p> <div> <div> <p>【コンプライアンスに関わること】</p> <p><input type="checkbox"/> 人種、性別、国籍、文化、思想信条、宗教、出身、学歴、配偶者の有無、病歴などで差別的な表現がないか。</p> <p><input type="checkbox"/> We bに投稿する文章に誤字脱字がないか。</p> <p><input type="checkbox"/> 特定の政治思想や宗教に対して肩入れせず、客観的であるか。</p> <p><input type="checkbox"/> 写真、意匠などの使用許可が取られているか。</p> <p><input type="checkbox"/> 投稿される写真に不適切なものはないか。</p> <p><input type="checkbox"/> 第三者の肖像権に配慮したものであるか。</p> <p><input type="checkbox"/> 誹謗中傷、個人情報 の流布につながらないか。</p> </div> <div> <p>【ＪＣブランドマネジメントに関わること】</p> <p><input type="checkbox"/> 広報戦略シートは正しく記入されているか。</p> <p><input type="checkbox"/> ２０２２年度ＪＣＩ日本の基本理念・基本方針に則したものとなっているか。</p> <p><input type="checkbox"/> ２０２０－２０２４ＪＣＩＪＡＰＡＮＳｔｒａｔｅｇｉｃＰｌａｎに則しているか。</p> <p><input type="checkbox"/> ＳＤＧｓの活動推進につながるものとなっているか。</p> <p><input type="checkbox"/> ターゲットに対する発信手段として適切であるか。</p> <p><input type="checkbox"/> 達成目標は適当であるか。（極端に高すぎないか、或いは低すぎないか。）</p> <p><input type="checkbox"/> 運動の効果を最大限高められる内容であるか。</p> <p><input type="checkbox"/> 国民の共感と信頼を得られる内容であるか。</p> </div> </div>

広報工程表										
媒体	新聞社	テレビ局	フェイスブック	ツイッター	ユーチューブ	インスタグラム	We B e l i e v e	メルマガ	JCアプリ	H P
ターゲット			○	○		○			○	○
K P I			いいね！数	いいね！数	再生回数	いいね				
			1000	50		1000				
			PV数	コメント数						
			1000	50	Good評価数					
			シェア数	リツイート数						
1000	100									

